

# 牛津 Big Read 阅读大会



阅读成就好英语

# 活动手册

2020.10.09

OXFORD  
UNIVERSITY PRESS  
牛津大学出版社



# 牛津大学出版社

牛津大学出版社隶属牛津大学，以环球出版为志业，弘扬牛津大学卓于研究、博于学术、笃于教育的优良传统。牛津大学出版社成立于 1478 年，是世界上历史最悠久的大学出版社之一，现也是世界上最大的大学出版社，雇员 6,000 余名，遍布全球 50 多个国家。每年出版物超过 6,000 种。除了出版发行最优质的教材以外，牛津大学出版社还力求创新，通过不断引进先进的教学法及积极发展电子出版来引领教育。

1

# 牛津 Big Read 阅读大会 2020

## 牛津大学出版社 活动委员会

### 活动总经理

Sacha, MLYNEK

### 活动总负责

应蓓华

### 策划 & 执行主管

苏家彬

### 品牌管理 & 内容监制

汪依雯

### 营销编辑

王薇

邢蕊

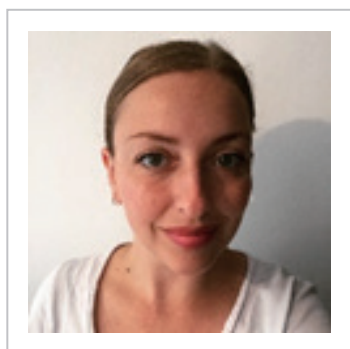
### 活动顾问

王旭凤

### 牛津读物产品顾问

王禾雨

## 阅读成就好英语 活动总经理的话



**Sacha, MLYNEK**

Marketing Manager

International Marketing

Oxford University Press, UK

On one side, reading exposes you to learning and knowledge. On the other side, reading exposes you to entire and complete other worlds. Worlds which are whipped up by the imagination of the author, and visualised by only you. This is why reading is phenomenal; your imagination only shows itself to you.

Being able to read in a language that is not your first language is a powerful thing. Not only do you get to experience the benefits of fiction and non-fiction, but you get to explore how another culture thinks, sees and speaks. This insight is one you can use for a lifetime.

My hope is that the Oxford Big Read Campaign will allow you to discover or continue your own love of reading, and to let it take you to any world you want it to.

一方面,阅读使你获得知识和见解。另一方面,阅读使你置身完全不同的世界。这些世界是由作者的想象力激发出来的,但只有你能将其视觉化呈现出来。这就是阅读的奇妙之处,你的想象力帮你构建属于自己的世界。

能够阅读非母语文本是一件很了不起的事情。你不仅能体验到虚构和纪实性书籍带来的乐趣,还能探索另一种文化的思维和表达方式。这些你将终生受益。

我希望【牛津 Big Read 阅读大会】能让你发现、继续对阅读的热爱,探索更多未知的美好世界。

## 阅读成就好英语 活动总负责的话



**应蓓华 Pauline Ying**

市场部负责人  
牛津大学出版社

阅读对我们来说都是非常重要的存在,有些人会觉得阅读可以拓展自己的知识面,另一些人会觉得阅读给自己带来了生活和事业上的新发展。其实我个人觉得,阅读让我增长了许多的同理心。每次在阅读一本故事书的时候,我都会觉得我是在跟这本书的主人公们,还有故事中的情节进行互动,我在体验他们的人生,他们的故事。同时,我私底还会觉得自己在默默的同作者进行沟通。这样,我会变成一个更好的聆听者。希望大家都能喜欢牛津 Big Read 阅读大会,大家一起爱上阅读,让阅读成就好英语。

# 牛津 Big Read 阅读大会

## 2020

### 活动规程

#### 条款和条件

本条款适用于 2020 Oxford Big Read, 中文名【2020 牛津 Big Read 阅读大会】。活动参与者 (即学生及机构) 一经参加, 即视为已阅读及理解本活动条款及细则, 并受其约束。如对本规则有任何异议, 以牛津大学出版的官方解释为准。

#### 活动名称

2020 Oxford Big Read, 中文名【2020 牛津 Big Read 阅读大会】

#### 活动主题

Read your way to better English 阅读成就好英语

#### 主办单位

牛津大学出版社(上海办公室)

地址: 上海市虹口区四川北路 1350 号利通广场 1201-1202 室

#### 协力分会场(以下排名不分先后)

1. 法政国际教育投资有限公司
2. 新东方教育科技集团
3. 网易有道信息技术(北京)有限公司
4. 上海喜马拉雅科技有限公司
5. 北京迪格教育科技有限公司
6. 深圳市凯迪克文化传播有限公司
7. 北京葡萄智学科技有限公司
8. 上海领视信息科技有限公司

### 活动日期

- 2020年10月9日(星期五) 活动正式开始  
2020年12月25日(星期五) 作品提交截止  
2021年1月22日(星期五) 国内获奖者信息公布  
2021年 春季 具体时间待定 国际获奖者信息公布

\* 注 活动相关信息及获奖选手名单公布,敬请关注官方网站 [www.oup.com.cn](http://www.oup.com.cn) 和微信公众号【牛津英语教学】发布的最新消息。

### 活动项目

参与学生须在已阅读过的牛津读物系列中,任意选择一本自己喜欢的牛津读物故事,并根据对应年龄组别的具体要求,完成个人作品。

注: 谢绝其它出版社的读物故事参与本次活动。

### 活动组别

活动适于幼儿园、小学、中学, 课外英语教学机构及个人读者中的 5-15 岁适龄学生参与。

本次活动下设 3 个年龄组别, 请参与者根据当前实际年龄, 选择对应组别完成填报:

- 5-8 岁年龄组
- 9-12 岁年龄组
- 13-15 岁年龄组

\* 注: 所有参加活动的学生, 须经家长 / 监护人同意, 或经辅导老师确认。

### 报名办法

【2020 牛津 Big Read 阅读大会】面向国内地区所有使用牛津大学出版社正版读物的机构单位和个人用户免费报名参加,且无需额外购买任何附加产品或服务。

### 作品提交

1. 参与者需要在牛津大学出版社提供的指定活动纸上完成个人作品。

活动作品纸下载地址: <https://www.oup.com.cn/big-read/worksheet.pdf>

或手机扫描二维码下载:



2. 请在对应年龄组别的活动纸上正确和清晰地填写学生报名信息,这些信息将用于管理最终奖项发放。(报名信息无法清晰辨识的作品将被视作无效)
3. 每位学生仅限提交 1 份个人最佳作品(否则组委会将只认可第一次提交的作品)
4. 作品支持邮寄和在线提交,参会者可将作品提交给 2020 牛津 Big Read 活动组,或经由相关的牛津中国协力分会场提交作品。
5. 作品提交必须完整(缺少内容的作品将被视作无效,不予评选)。

请本次活动的所有参与者在 2020 年 10 月 9 日 - 12 月 25 日期间完成作品提交,过期无效。(以快递邮戳和邮件系统提交时间为准)

(牛津 Big Read 阅读大会活动组)在线提交: 请将作品高清晰度扫描文件 PDF 格式发送至活动指定邮箱:

service.cn@oup.com

或

(牛津 Big Read 阅读大会活动组)邮寄地址:

2020 牛津 Big Read 阅读大会活动组

牛津(上海)咨询有限公司

上海市虹口区四川北路 1350 号利通广场 1201-1202 室

电话 +86 (21) 5589 3555





OXFORD  
UNIVERSITY PRESS  
牛津大学出版社

\*注：牛津站作品一经收到，参与者的父母或法定监护人将会收到来自牛津大学出版社的确认邮件。

牛津大学出版社不就任何参与作品的丢失、迟延、损坏、无法识别而承担责任。对于任何未按照活动要求提交的作品，牛津大学出版社有权单方面决定取消其参与资格。任何活动作品均不退还任何参与者。

其它协力分会场的作品提交方式，请以活动分会场说明为准。

### 作品评选规则

【2020 牛津 Big Read 阅读大会】将使用下列加权评判标准。

年龄组别 / 作品题目	评判标准
<p><b>5-8 年龄组</b></p> <p>按要求完成一篇 My Book Review, 及重绘图书封面 (字数最少不得低于 50, 最多不得高于 100)</p> <p>每个评选项, 各占 25 分</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 语言要求: 拼写, 语法, 标点符号, 句式结构;</li> <li>2. 书的主要内容和角色在回答的内容中有所体现;</li> <li>3. “为什么选择这本书”: 回答内容具有创意、深度和说服力的思维和表达;</li> <li>4. 封面插图作品: 内容的原创性, 积极健康的概念, 插图的绘画, 设计和与内容的关联性。</li> </ol>
<p><b>9-12 年龄组</b></p> <p>按要求完成一篇 My Book Review (字数最少不得低于 100, 最多不得高于 300)</p> <p>每个评选项, 各占 20 分</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 语言要求: 拼写, 语法, 标点符号, 句式结构;</li> <li>2. 作品中提及故事的标题, 作者, 时间, 地点, 环境及背景交代;</li> <li>3. 词汇使用丰富, 表达流畅;</li> <li>4. 在“Something interesting about the book”的回答中: 具有原创、深度和说服力的思考及表达;</li> <li>5. 在“If the story can be changed”的回答中: 具有原创、深度和说服力的思考及表达。</li> </ol>
<p><b>13-15 年龄组</b></p> <p>按要求完成一篇 My Book Review, (字数最少不得低于 200, 最多不得高于 500)</p> <p>每个评选项, 各占 20 分</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 语言要求: 拼写, 语法, 标点符号, 句式结构;</li> <li>2. 作品中提及故事的标题, 作者, 时间, 地点, 环境及背景交代;</li> <li>3. 词汇使用丰富, 表达流畅;</li> <li>4. 情节摘要, 需提及故事角色及主要人物的细节;</li> <li>5. 对该故事的个人评价。</li> </ol>

1. 作品相关的全部内容(包括报名表)应在牛津大学出版社所提供的活动模板上完成。
2. 参与作品及说明必须手写或手绘完成,书写需清晰整洁,易于识别。
3. 提交作品必须以英文书写,否则视为无效作品。
4. 参与作品应是学生自己的原创作品(可以采用创意方式),以前没有在印刷品或网上发表过,包括个人网站、博客或广播,或以前为任何其他活动/奖项提交过。
5. 老师或家长可以辅导学生,但作品应该由学生独立创造。如有作假行为,抑或与他人合作的协同作假行为一经发现,立即取消活动参与资格。
6. 活动参与者及其监护人应保证及声明其参与作品不会侵犯任何第三者的知识产权;作品内容应积极乐观,不能包含任何淫秽、暴力、血腥、冒犯或诽谤等不良内容,遵守国家法律法规。
7. 本次活动向符合上述资格及按上述条款提交作品的学生开放。

### 评审工作分为以下三个阶段进行

#### 第一阶段:

所有参与本次活动的协力分会场,将其所属学校/机构的十佳活动作品于2020年1月10日前送交牛津大学出版社【2020牛津Big Read阅读大会】活动组。

#### 第二阶段:

【2020牛津Big Read阅读大会】国内评审团队将阅读所有入围的故事,并将评选出三十佳故事的入围名单,获奖者详细信息将于2021年1月底经由牛津大学出版社官方信息平台和本本次活动协力伙伴的相关信息平台一并发布。

同时这些入围佳作将成为国内的优胜作品提交给牛津大学出版社(英国)教育部进行国际的优秀作品评选。

#### 第三阶段:

牛津大学出版社(英国)教育部的评审团队将于2021年春季评选出国际的3个年龄段,各3个奖项,共计9个最佳故事。我们将通过电子邮件和/或电话联系获奖参与者。

## 评委介绍

本次活动评委全部来自牛津大学出版社(上海及北京办公室)。



**Pauline 应蓓华**  
市场营销部负责人  
牛津大学出版社

阅读让我增长了许多同理心,使  
我会变成一个更好的聆听者。



**Larry 张世钦**  
新内容咨询主任  
牛津大学出版社

阅读不仅使我们透过文字看到一个  
多姿多彩的的世界,还能教会我们  
以不同的方式去看待世界。



**Sunny 彭晓飞**  
高级学术顾问  
牛津大学出版社

阅读可以拓宽我们的视野,让我  
们能更好地了解这个丰富多彩  
的世界。阅读也可以让我们冷  
静,帮助我们在遇到问题的时候  
有判断问题、解决问题的能力。



**Luke Nestler**  
教师职业发展顾问  
牛津大学出版社

Reading lets us do so many  
different things, like: learn,  
grow, travel to far-off worlds,  
move in time, use our imagi  
nations and most of all, have  
fun while doing it!



**Norma 张农**  
词典编辑  
牛津大学出版社

识词辨义是我们阅读的起点,也  
是我们通过阅读进入一个更广  
阔世界的魔法钥匙。

### 奖项设置

#### 学生奖：

1. 所有参与本次活动并成功提交作品的学生,将得到一张本次活动专属鼓励号码牌(电子版),并可在官网 [www.oup.com.cn](http://www.oup.com.cn) 和微信公众号【牛津英语教学】解锁诸多学习资源。
2. 本次活动,每个年龄组所提交优秀作品中得分最高的前 10 位学生将被选为“Grand Winner”(由【2020 牛津 Big Read 阅读大会】评委团选出),并获得:
  - 获奖证书
  - 【2020 牛津 Big Read 阅读大会】优秀作品集一本
  - Big Reading Club Online( BRC 在线阅读俱乐部)12 个月使用账号 1 个  
可在账号激活期间内免费阅读牛津电子书架全部有声读物。

\* 注：活动结果不得作为中小学招生入学依据。

#### 积极参与机构奖：

任一机构提交参与作品超 30 份,将获得牛津大学出版社(上海办公室)发出的“积极参与机构”感谢信。

#### 奖品派发：

1. 获奖者名单公布后,牛津大学出版社(上海办公室)将统一安排奖品寄送。
2. 奖品不可转让予他人。

#### 版权和使用条款

1. 参与者和其法定监护人无偿授予牛津大学出版社在世界各地以各种形式的印刷和数字媒体传播(包括但不限于官网 [www.oup.com.cn](http://www.oup.com.cn) 和微信公众号【牛津英语教学】),使用、发布、展示、复制参与作品的权利,用于任何目的。
2. 牛津大学出版社保留以各种形式使用参与学生及学校的名称,作公布得奖者名单之用。
3. 牛津大学出版社不承担因活动提交作品而引发的包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权纠纷所涉的法律责任。

如出现上述纠纷,牛津大学出版社保留取消有关参与者参加资格及追回奖项的权利。

### 隐私通知

活动参与者 (及未满 18 岁者的监护人) 在此同意:

1. 牛津大学出版社可能会收集参赛者的个人信息,包括但不限于:姓名、出生日期、地址、电话号码、电子邮件和学校 / 机构所在的城市等。
2. 获胜者的全名、代表性学校、照片、图像、肖像以及居住城市可用于与活动有关的宣传目的,可通过印刷形式或在线形式使用;
3. 牛津大学出版社和它的附属机构可能为这个运动的目的使用参赛者的个人数据。
4. 牛津大学出版社同意在收集、处理和使用参赛者的个人数据方面遵守所有适用的数据隐私法,详见牛津大学出版社隐私政策: [https://fdslive.oup.com/www.oup.com/pdf/legal/privacy\\_language/chinese.pdf](https://fdslive.oup.com/www.oup.com/pdf/legal/privacy_language/chinese.pdf)

### 备注说明

1. 本活动受中华人民共和国法律管辖和约束。
2. 如因不可抗力牛津大学出版社无法按照原计划举办本次活动,牛津大学出版社保留调整、修改、暂停、取消本次活动或因欺诈和任何其他影响比赛精神或完整性的因素而取消参赛者资格的权利。
3. 牛津大学出版社保留因活动取消或修改,而是否颁发奖项的权利。
4. 牛津大学出版社可将奖品更改为类似价值的奖品,奖品不可兑换现金。
5. 牛津大学出版社保留修改本条款及细则的权利,恕不另行通知。任何更改将发布在牛津中国官网 [www.oup.com.cn](http://www.oup.com.cn) 和微信公众号“牛津英语教学”。

如果您对本次活动有任何疑问,请联系 [service.cn@oup.com](mailto:service.cn@oup.com)。



2019

# 牛津 Big Read 阅读大会

5-8岁组 亚洲优胜作品 回顾

Oxford  
Big Read





The story is about a funny game. It was Mum's birthday. The family played a game. Dad picked a FIERCE card, so he made a fierce face. Chip picked a SAD card and he pretended to be upset. Biff picked a GOOD card then she made a smiling face. Last, it was Mum's turn. She picked a FRIGHTENED card. Her frightening face made everyone laugh. But where was Kipper? He was eating the pizza and the birthday cake alone! This is a family full of love and fun. I really want to join their game I want to eat with Kipper, because now I am hungry too.

小作者

陈韦麟 Winston 广州 (6岁)

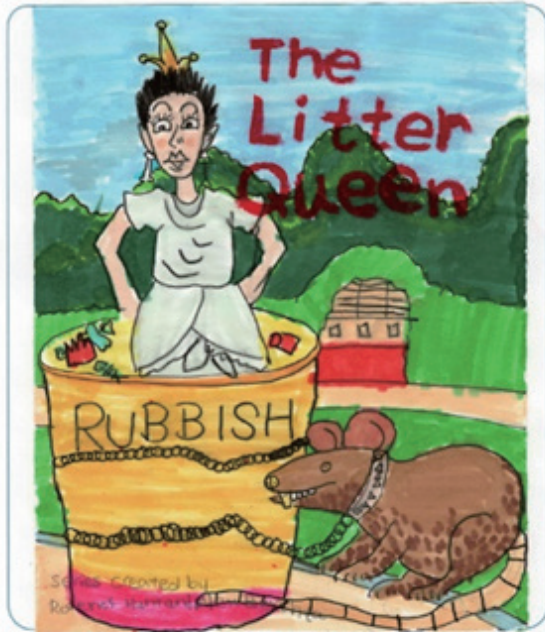
作品名称: Making Faces, series by Roderick Hunt and Alex Brychta

评语: What a creative idea to make the front like cards.  
Great summary. I'm hungry too!

所获奖项: 2018-19 牛津 Big Rea 阅读大会, 5-8 岁组 亚洲  
RUNNER UP







The magic key took Chip to a horrible place. It is the Litter Queen's palace. There was litter everywhere.

Chip didn't want to drop litter in the beautiful park as the Litter Queen told him to. The big rat showed its big bad teeth.

Chip was brave! After the adventure was over, he did a project to stop the Litter Queen and the big rat from spoiling our mother earth. Good Chip!

小作者

李以渐 Grace, 上海 (6岁)

作品名称: The Litter Queen

评语: Vocabulary and details are impressive! Nice idea to have the rat on a leash tied to the rubbish bin.

所获奖项: 2018-19 牛津 Big Read 阅读大会, 5-8 岁组 亚洲  
SPECIAL COMMENATION





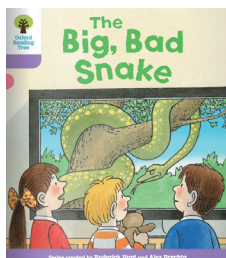
# 牛津 Big Read 阅读大会

活动组委会推荐书目

Oxford  
Big Read

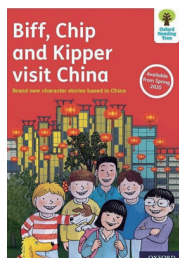


活动推荐读物系列



《牛津阅读树》(Oxford Reading Tree)系列

作为全球最受欢迎的儿童英语阅读系列之一,《牛津阅读树》致力于快乐阅读,教会了数千万的孩子学会并爱上阅读!



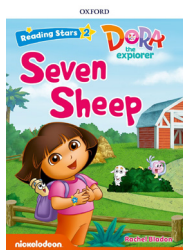
《Biff, Chip 和 Kipper 的中国游学之旅》

《牛津阅读树》家族全新故事,共 18 册,讲述了小主人公们来到中国游学故事,与中国少儿共同探索中国优秀传统文化、感受当代中国全新风貌。



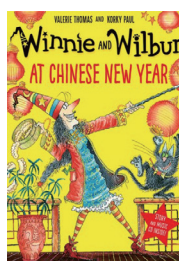
Traditional Tales 系列

严选世界各地经典故事,汇集顶尖作者和插画师,细心打磨,只为重塑经典,点亮童心。



《星星阅读屋》(Reading Stars)系列

牛津全新推出的一套英语读物,共含 45 本分级读物,包括故事读本和自然拼读读本。



《温妮女巫》(Winnie and Wilbur)系列

该系列包括绘本、少儿文学读本、精选故事集及活动图书。可爱女巫 Winnie 和她的小黑猫 Wilbur 带领孩子踏进奇幻逗趣的探险世界,妙趣无穷,妙想无限。

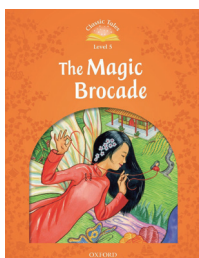


Project X 系列



以多样化的文本和现代化的感觉呈现动感十足的故事情节,令少儿读者耳目一新,更容易抓住男孩子的眼球。

活动推荐读物系列



《经典故事》(Classic Tales) 系列

童年时听过的经典故事所构成的牛津代表系列,国际上获得多个奖项的 *Classic Tales*。



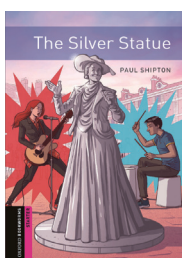
《牛津阅读与探索》(Oxford Read and Discover) 系列

“培养看世界视野的纪实系列”,便是 *OxfordRead and Discover*。



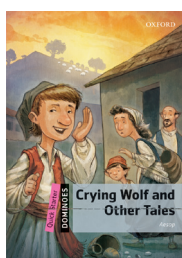
《牛津阅读与探索》(Oxford Read and Imagine) 系列

投入有趣的冒险故事中,不知不觉提高英语实力!



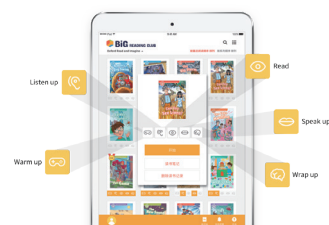
《书虫》(Bookworms) 系列

收到全世界喜爱的分阶段读本系列,让孩子的英语实力更上一层楼。



《多米诺》(Dominoes) 系列

经典作品阅读难度大,但经过精心改编,既可以降低阅读难度,又可以保持原著的趣味性。*Dominoes* 就是一套很好的选择。



牛津数字化英文分级阅读平台

Big Reading Club Online 是牛津大学出版社最新推出的数字化英文分级阅读平台,基于多维阅读理论设计,适合学前及学龄的青少年及儿童学习英语。



阅读成就好英语

# 牛津 Big Read 阅读大会

主办单位



协力分会场(以下排名不分先后)



法政国际教育  
Fazheng International Education



葡萄智学



北京迪格教育科技有限公司  
Beijing Dige Education Technology Co.,Ltd



喜马拉雅FM  
随时随地·听我想听



优学堂  
领视科技



凯迪克童书  
CALDECOTT CHILDREN'S BOOKS



有道精品课

# 牛津 Big Read 阅读大会

活动信息发布平台

牛津大学出版 中国官网



微信公众号【牛津英语教学】



天猫搜索：牛津大学出版社旗舰店

